

市町村：鶴岡市

タイトル：「私も買いたい、私の商品」をスローガンに売上拡大
～多様な担い手が集い成長し続ける直売所～

氏名(集団名)：JA鶴岡ファーマーズマーケット「もんとあ〜る」生産者の会

1 受賞者の概要

生産者の会は、JA鶴岡が運営する農産物直売所「産直館」(白山店)の開設に合わせ平成15年に設立した組織で、出荷する生産者(419人)で構成されている。

会員から選出された運営委員が中心となり、品質管理規則の遵守やイベント運営等に関する企画、JAとの調整にあたっている。令和2年度の生産者の販売額は4.2億円と、ここ数年右肩上がりの成長を続け、会員数、売上額ともに庄内地域トップの直売所となっている。



運営委員会のメンバー(R3. 7. 21 白山店にて)

2 特色ある活動

(1) 消費者目線に立った売り場づくり

「私も買いたい、私の商品」をスローガンに掲げ、お客様目線で高品質な農産物の出荷と適正な価格設定を心がけている。直売所内で課題があがれば、運営委員会が中心となり細部にわたる品質管理規則を見直し、会全体で改善を図っている。消費者からのクレーム情報をとりまとめ、会員で共有するなど品質の向上に努めることで、クレーム数は年々減少している。運営委員の大半は女性であり、イベントでは、つきたて餅のふるまいで直売所を盛り上げるなど、常にお客様に楽しんでもらえる店づくりに努め、交流の場を大切にしている。

(2) 女性や新規就農者など多様な担い手の活躍の場と地域内の雇用の創出

運営委員が会員と店舗側との調整役を担うことで会の調和を図ってきた。これにより、家庭菜園ほどの小規模生産者や定年帰農者、新規就農者など多様な担い手が参画し会員数が増加してきた。令和2年度の会員一人当たりの平売上額は100万円を超え、個々の所得向上に貢献している。また、駅前店(H16)、のぞみ店(H19)と3店舗に売り場を拡大することにより、合計30人以上の従業員の雇用につながっている。

(3) 品揃えの充実による販売額の向上

品揃えについては、会員同志が作付け計画の工夫や多品種の栽培など、お客様の反応を重視し、出荷品目を変化させてきている。また、会員の手作り加工品である「しそ巻き」や「笹巻き」は不動の人気商品となっている。令和元年度からは、会員のモチベーション向上を図るための表彰事業を行い、新規会員や若手農業者が販売時期の工夫や品目の拡大をするなど、新たなチャレンジへの弾みにもなっている。

3 今後の発展方向

令和2年度はコロナ禍の中、地域住民の支えにより直売所の総販売額で9億円を突破した。果樹類の充実と、葉物野菜の出荷期間拡大に取組み、品揃えのより一層の充実を図る計画である。また、新規就農者など新たな会員の掘り起こしを行い、新鮮でおいしく、安全・安心で求めやすい商品が揃い、地元の方に支持される直売所づくりを進め、更なる販売額の向上と生産者個々の所得拡大を目指していく。