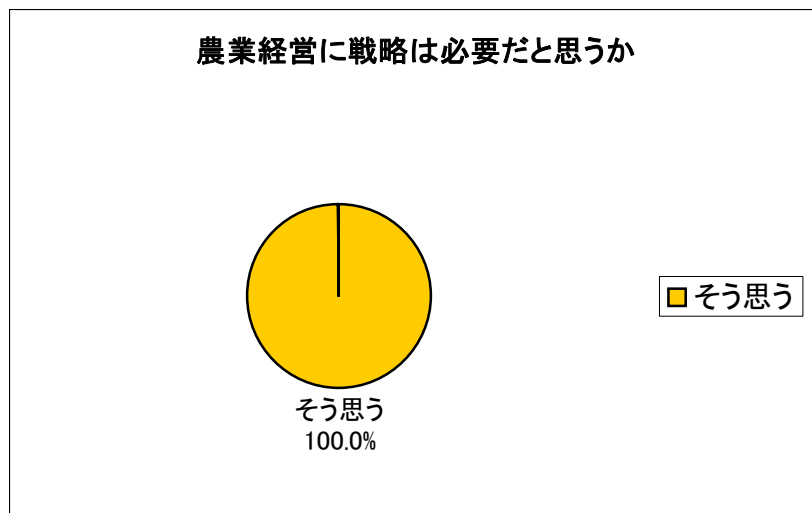


平成20年度「経営戦略構築セミナー」についてのアンケート結果

1. 講習した内容について

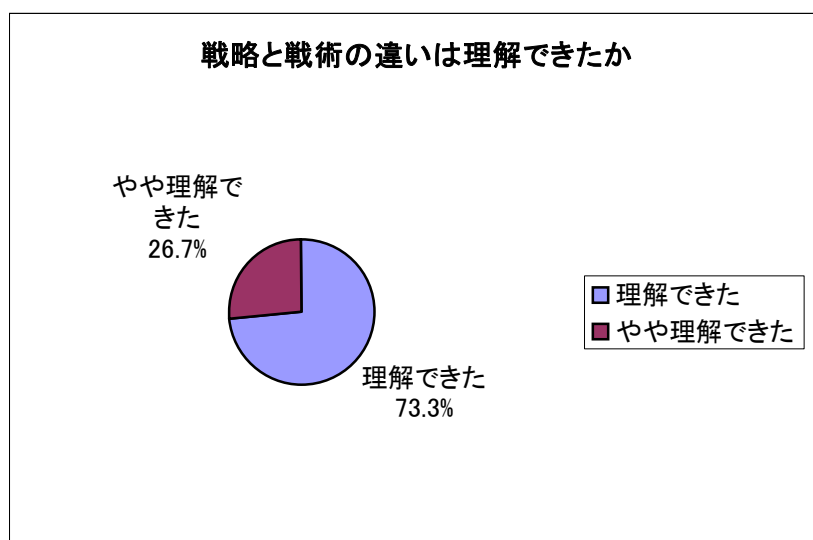
(1) 農業経営に戦略は必要だと思いますか

	そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	ややそう思わない	そう思わない	計
人数	15	0	0	0	0	15
割合(%)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0



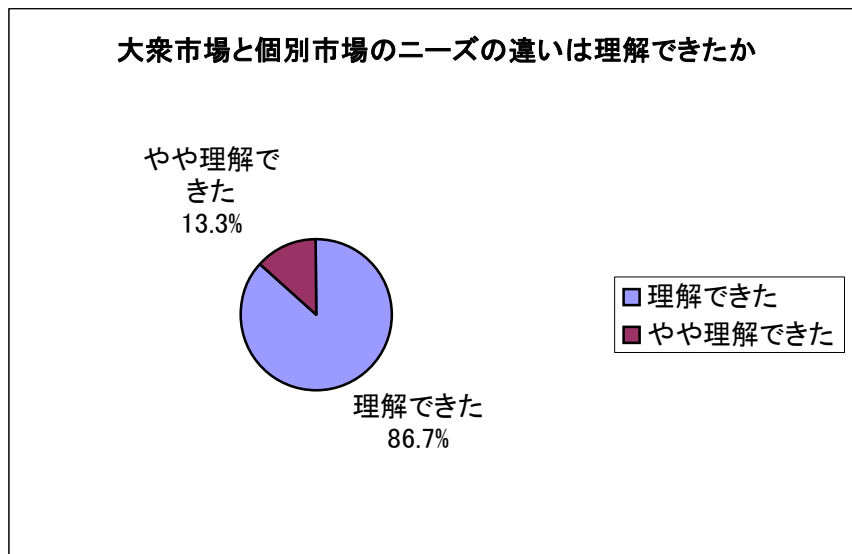
(2) 戦略と戦術の違いは理解できましたか

	理解できた	やや理解できた	どちらともいえない	やや理解できない	理解できない	計
人数	11	4	0	0	0	15
割合(%)	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	100.0



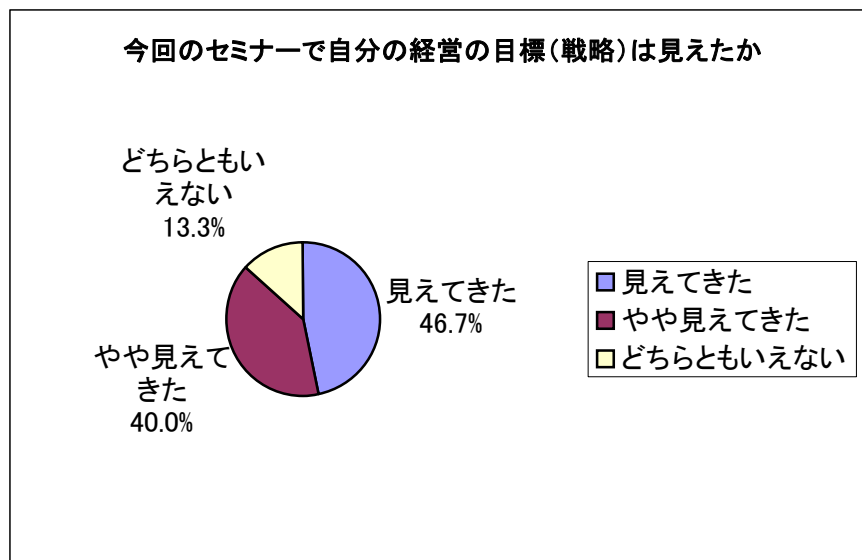
(3) 大衆市場と個別市場のニーズの違いは理解できましたか

	理解できた	やや理解できた	どちらともいえない	やや理解できない	理解できない	計
人数	13	2	0	0	0	15
割合(%)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	100.0



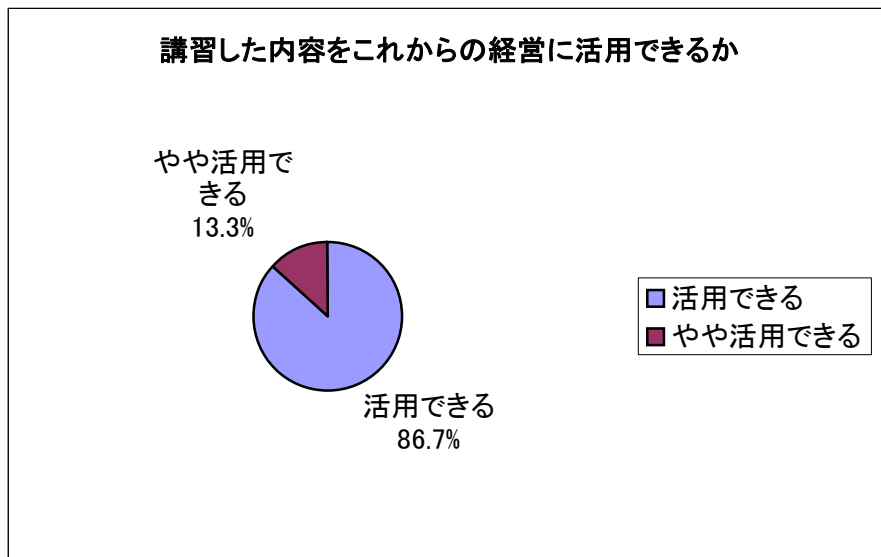
(4) 今回のセミナーで自分の経営の目標(戦略)は見てきましたか

	見えてきた	やや見えてきた	どちらともいえない	やや見えてこない	見えてこない	計
人数	7	6	2	0	0	15
割合(%)	46.7	40.0	13.3	0.0	0.0	100.0



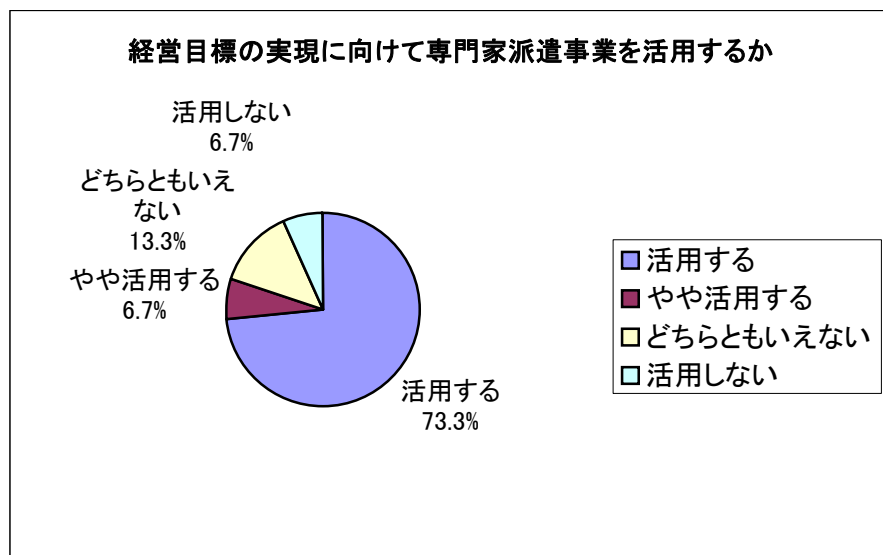
(5) 講習した内容をこれからの経営に活用できますか

	活用できる	やや活用できる	どちらともいえない	やや活用できない	活用できない	計
人数	13	2	0	0	0	15
割合(%)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	100.0



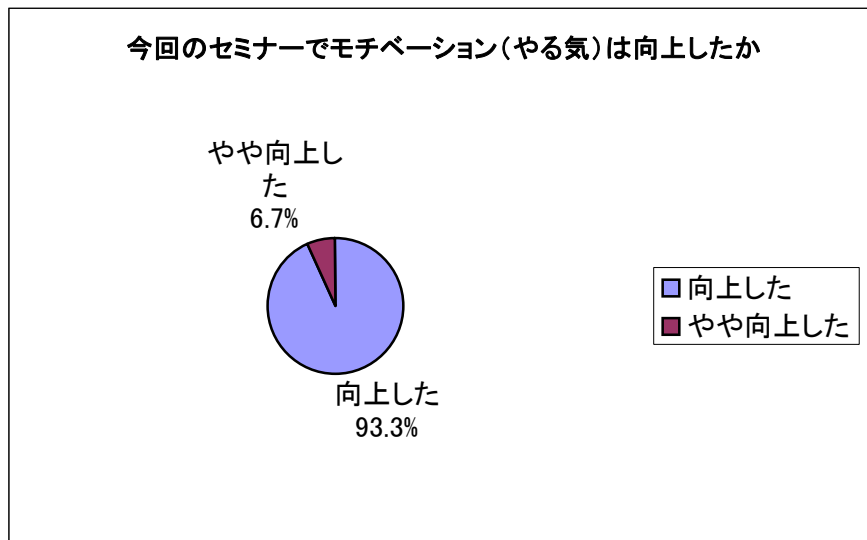
(6) 経営目標の実現に向けての専門家派遣事業を活用しますか(予定)

	活用する	やや活用する	どちらともいえない	やや活用しない	活用しない	計
人数	11	1	2	0	1	15
割合(%)	73.3	6.7	13.3	0.0	6.7	100.0



(7) 今回のセミナーでモチベーション(やる気)は向上しましたか

	向上した	やや向上した	どちらともいえない	やや向上しない	向上しない	計
人数	14	1	0	0	0	15
割合(%)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0

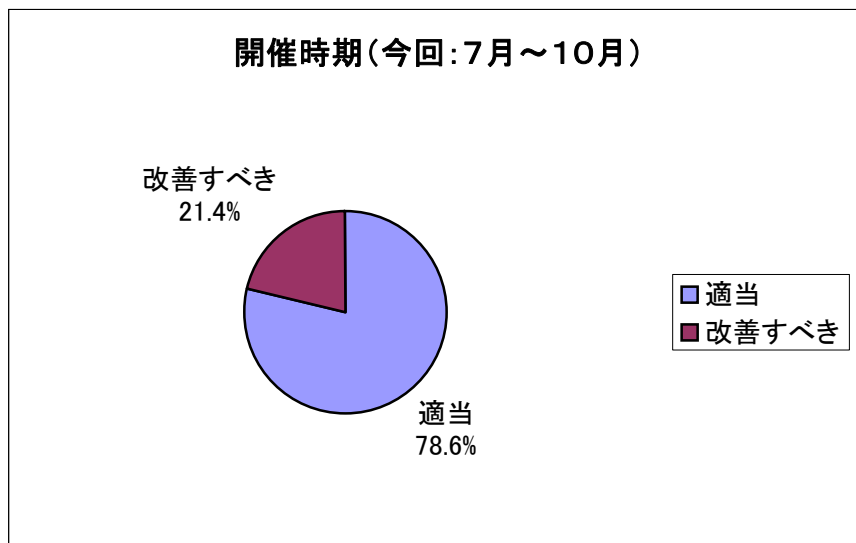


(8) 講習内容での疑問点、要望などありましたらご記入ください
・沢山の方に聴いてもらいたい。

2. セミナーの開催方法について

(1) 開催時期(今回:7月~10月)

	適当	改善すべき	計
人数	11	3	14
割合(%)	78.6	21.4	100.0

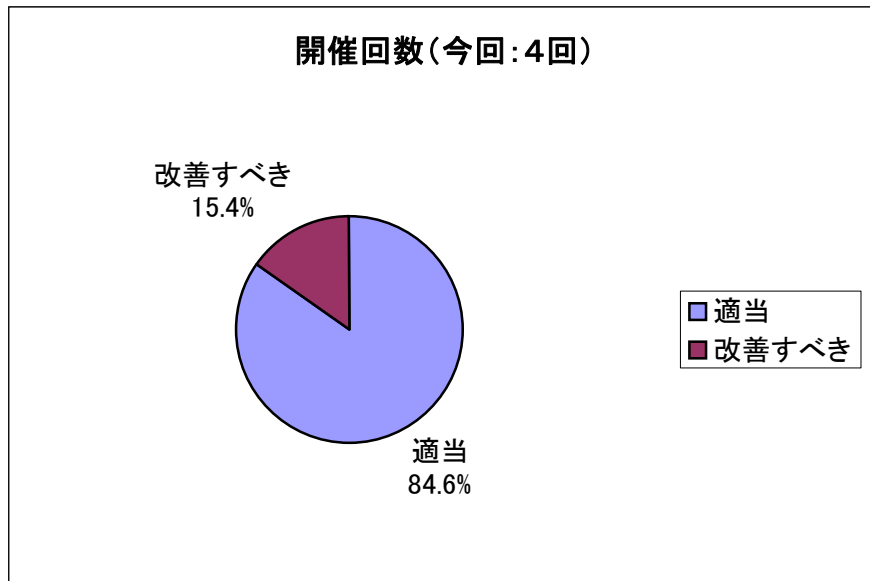


改善すべき理由

- ・6月~8月が良い 1人
- ・11月~3月が良い 1人
- ・12月~3月が良い 1人

(2)開催回数(今回:4回)

	適当	改善すべき	計
人数	11	2	13
割合(%)	84.6	15.4	100.0

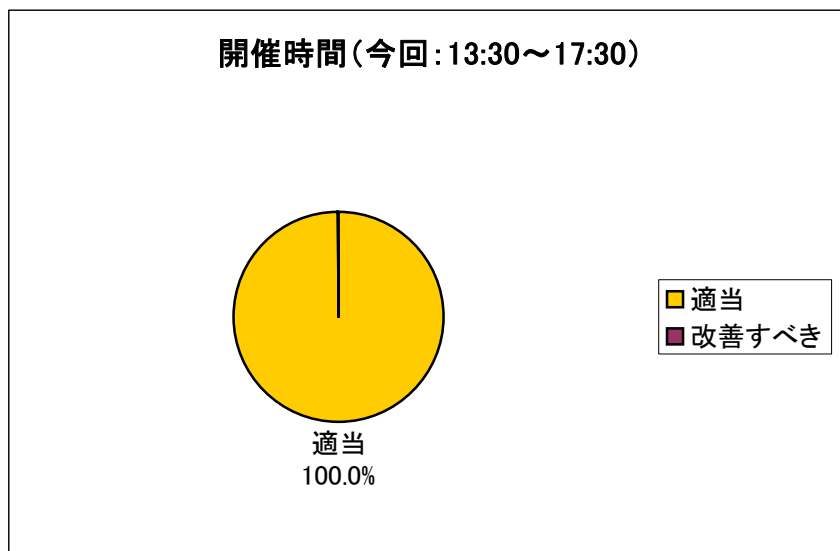


改善すべき理由

- ・5回が良い 1人
- ・6回が良い 1人

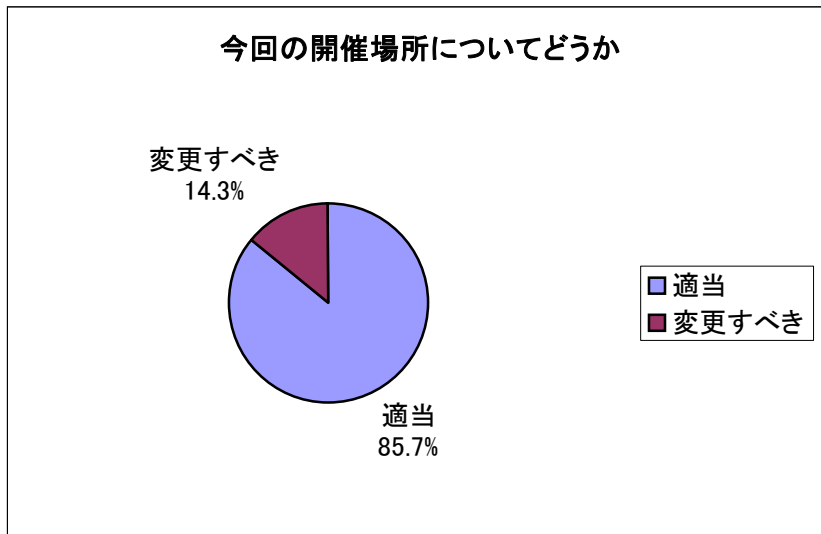
(3)開催時間(今回:13:30~17:30)

	適当	改善すべき	計
人数	14	0	14
割合(%)	100.0	0.0	100.0



3. 今回の開催場所についてどうでしたか

	適当	変更すべき	計
人数	12	2	14
割合(%)	85.7	14.3	100.0



改善すべき理由

- ・遠すぎるので、山形市周辺を希望 2人

4. その他セミナーに参加されての感想・意見等をお聞かせください

- ・今求められている農業の基本姿勢を学ぶ事が出来た。自分も戦略的農業は必要不可欠だと思うので、それを実行するうえで、大変参考になった。
- ・難しかったが、将来に向けて経営を向上させるために必要だと思う。
- ・とても参考、勉強になった。これからの経営に活かしたい。
- ・大変参考になり、先が明るくなった気がする。どうも有り難う。
- ・先生や他の受講者に刺激されて、経営のモチベーションが上がった。
- ・先生方、及び、様々な受講生の意見、考えも及ばぬ思い付きに出会う事が出来、自らの方向性を見つけれられて良かった。
- ・勉強になり楽しかった。
- ・本セミナーの開催の周知方法を検討して欲しい。生産法人や認定農家の方が是非受講すべき。
- ・客観的に指導を受けて良かった。
- ・大変ためになった、有り難う。